**CUỘC THI**

**“TÌM KIẾM Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”**

*Mẫu trình bày dự án tham dự*

**TÊN DỰ ÁN**

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN:** *(danh sách thành viên không quá 05 người)*

1. .
2. .
3. .
4. .
5. .

TP. Hồ Chí Minh, tháng …/2022

**PHỤ LỤC 1**

1. **Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**
2. Họ và tên trưởng nhóm:
3. Lớp:
4. MSSV:
5. Trường: .
6. Số điện thoại liên hệ: .
7. Email: . .
8. Tên dự án:………………………………………………………………………….
9. Địa điểm triển khai dự án (Dự kiến):………………………………………………
10. Thời điểm triển khai dự án (Dự kiến:……………………………………………….

10. Danh sách thành viên trong nhóm (Họ tên, trường, chuyên ngành đang học, số điện thoại, Email )

* + - 1. ………………………………………….
      2. ………………………………………….
      3. ………………………………………….
      4. ………………………………………….
      5. ………………………………………….

**Câu hỏi dành cho các thành viên trong nhóm**

- Bạn muốn mình làm nghề gì trong 10 năm tới ?

- Nếu có 3 điều ước, Bạn ước mình có được những gì trong 10 năm tới ?

- Hiện tại bạn đã có những điểm mạnh nào để biến ước mơ thành hiện thực ?

1. **Vai trò, tầm quan trọng của ý tưởng**

**1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ**

- Sản phẩm dịch vụ đó là gì? Đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng?

- Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào?

- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ?

- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác?

- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

**2. Tính độc đáo, sáng tạo**

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác.

-Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

**HẾT PHỤ LỤC 1**